

Onder het motto 'Koekje van eigen deeg':

Tekstbureau **Katharos** interviewt... **Karin Leijsten**



Wat was jouw eerste baan in de bedrijfsjournalistiek?

Dat was in het ziekenhuis in Venlo begin jaren tachtig. Mijn eerste interview was met het hoofd Verpleegkundige Dienst. Ik vergeet dit niet snel meer: het was in de vorm van een vraag- en antwoordspel. Beetje saai.

Waarom koos je destijds voor de bedrijfsjournalistiek?

Ik rolde er vanzelf in. Bovendien ben ik van nature nieuwsgierig. Deze combinatie leidde al snel tot het volgen van een bedrijfsjournalistieke opleiding, allerlei cursussen en een communicatieopleiding bij Van der Hilst.

Waarom maakte je de overstap van bedrijfsjournalist naar voorlichter?

In het ziekenhuis waar ik werkte, was alleen een parttime baan beschikbaar. Ik wilde meer. Vandaar dat ik in 1986 solliciteerde naar een fulltime baan van voorlichter bij het Zuiveringschap Limburg. Door de tijdgeest groeide dit uit tot communicatieadviseur.

Wanneer ben je met jouw eigen tekstbureau begonnen?

Medio 2007. Mijn functie kwam te vervallen door een fusie met de

waterschappen. Het was geen gemakkelijke periode in mijn leven. Ik heb in die tijd van de nood een deugd gemaakt. Johan Cruijff zei het al: "Ieder nadeel heb zijn voordeel".

Op welke prestatie ben je trots?

De groei van bedrijfsjournalist naar voorlichter en vervolgens tot communicatieadviseur. In alle drie de functies heb ik veel ervaring en mensenkennis opgedaan. Het zijn de pilaren geworden voor mijn eigen tekstbureau Katharos. Ik kan mijn ziel en zaligheid kwijt in communicatieadvies en tekstservice.

Hoe beschrijf je jouw werkstijl?

Open, betrokken en enthousiast. Ik ben steeds op zoek naar nieuwe ideeën.

Wat is volgens jou de basis om teksten te schrijven?

Ik vind het persoonlijke contact met de klant de basis voor een goede, stevige tekst. Voordat er ook maar één letter op papier verschijnt, wil ik de klant in de ogen kijken. Ik wil mijn zintuigen er op los laten.

Op deze manier krijg ik een goed beeld van de klant als persoon en van wat hij/zij wil.

Wat vind jij het meest interessant aan tekstschrijven?

De kracht van het woord. Het geschreven of gesproken woord omzetten in leesbare, begrijpbare taal.

Dat ik steeds met andere klanten te maken heb, vind ik ook heel boeiend en interessant.

Afwisseling op en top.

Waarvan krijg je inspiratie?

Van mensen, van dieren, van boeken, van muziek, van een klein bloempje dat bloeit en... van de stilte.

Soms maak ik bewust een dag geen afspraken. Dan neem ik even de tijd om niets te doen. Op deze manier laad ik de batterij weer op.

De Duitsers zeggen dit zo mooi:

Lebenskunst

Einen vollkommen nutzlosen Nachmittag auf vollkommen nutzlose Weise verbringen.

Maak deze zin af: communicatie is een mooi vak omdat...

...ik al mijn passie erin kwijt kan. In het geschreven woord, in het organiseren van kleine en grote evenementen en ook in het geven van communicatieadvies aan een klant.

Waarom heb je een hekel?

Als mensen zich niet aan de gemaakte afspraken houden.

De volgende uitspraak staat bij mij dan ook hoog in het vaandel.

Zeg wat je doet,
doe wat je zegt
én...
laat zien / horen
dat je doet wat je zegt!

Wie wil je graag nog ooit interviewen?

Paus Franciscus. Het liefst spontaan op straat.

Welke idealen heb je?

De 3 G's: Gezond blijven, Genieten en Gelukkig zijn.

Hoe was je jeugd?

Mijn jeugd was gelukkig maar ook bewogen. Ik kom uit een gezin van vijf kinderen. Toen ik vijf was verongelukte mijn jongere broertje en toen ik twaalf jaar was verloor ik mijn vader.

Beide gebeurtenissen drukten vroeg een stempel op mijn leven.

Omschrijf je zelf eens

Ik ben betrokken, creatief en initiatiefrijk. Verder heb ik oog voor detail. Ik ben een duizendpoot, een schaap met de vijf poten. Ik hou van diepgang en van mensen.

Noem eens enkele producten van jouw hand

Ik heb geschreven over crisismanager Mans, over de opening van een ziekenhuis door indertijd koningin Beatrix en over de bekende humorist & buutereedner, Pierre Cnoops. Verder heb ik workshops gegeven aan studenten en startende ondernemers over communicatie, het cement van het ondernemerschap.

Ook heb ik boeken geschreven over de waterkwaliteit, over het verbeteren van de communicatie tussen huisartsen en specialisten en ik ben bezig met het schrijven van een boek in opdracht van mijzelf.

Verder heb ik veel ervaring met het organiseren van open dagen, zoals ziekenhuis, rioolwater-zuiveringsinstallaties en landelijk open huis van Rijkswaterstaat. En ook met openingen van gebouwen, wandelroutes etc.

Kortom, te veel om op te noemen in deze kolommen. Vraag gerust naar mijn mogelijkheden.

Wanneer ben je tevreden over een opdracht?

Als de klant het ook is. Een tevreden klant is voor mij het beste PR-instrument.

Wat is jouw favoriete vakantieland?

Italië en dan vooral Umbrië en Toscane. Zo ook de Griekse eilanden en Zuid-Afrika niet te vergeten.

Dichtbij huis vind ik het ook heerlijk. Ik ben verwend met mijn eigen omgeving: geboren en getogen in de Peel en sinds eind 2008 wonend in de Tuin van Nederland, het prachtige Salland (Overijssel).

Wie is jouw grote voorbeeld?

Ik heb er meerdere; ik beperk me hier tot drie:

- **Nelson Mandela** (noot: zie afgebeelde kaft van zijn boek 'In gesprek met mijzelf'; zeer toepasselijk bij dit interview!)
- **Winnie de Poeh** (zie tekstkader) en
- **Franciscus** van Assisi.



Franciscus kennen we van Werelddierendag; hij heeft eeuwen geleden de kerststal geïntroduceerd. Hij heeft alle rijkdom achtergelaten en in armoede geleefd. Hij heeft vreselijk veel goeds gedaan, ook voor de wolf. Op Isola Maggiore, een eilandje in het Trasimeno Meer hebben mijn vriend en ik zijn voetsporen ontdekt. Alsof hij met ons mee wandelde. Heel bijzonder.

WINNIE DE POEH

Over grote voorbeelden gesproken. Winnie de Poeh is er zo een voor mij.

Ik spel niet alleen de kinderboeken maar vooral ook zijn psychologische boeken.

De beer met maar een klein beetje verstand ontpopt zich met wijze uitspraken over de Kunst van het Zijn. Zeer doeltreffend! Hieronder een tekstvoorbeeld uit een van deze bijzondere boeken.

HET BETOVERDE PLEKJE

Weet jij waar het te vinden is?

Je neemt het pad naar Niets. Je gaat Nergens heen tot je er bent aangekomen want... het betoverde plekje is precies daar waar jij bent!

Vertel eens iets verrassends over jezelf?

- 1e kerstdag (2003) is een unieke dag voor ons: mijn vriend, Arjan Eek en ik hebben elkaar op deze dag voor het eerst... gekust. In Praag!
- Paus Johannes Paulus heeft me in 1993 zeer onverwachts een hand gegeven.
- Ik praat graag met dieren, naar het voorbeeld van Franciscus. Wist je dat er cursussen bestaan over 'Communiceren met dieren?' Ze hebben ons echt wat te vertellen!

Tot slot, heb je nog wensen?

Ik ben een content mens. Vooral met de drie eerder genoemde G's in het vaandel!